



Jubileumjaar verbleekt door corona, maar bedrijf is springlevend

100 jaar M.J. de Nijs

Een jubileumjaar dat verbleekte door de coronacrisis, maar een orderportefeuille die goed is gevuld en voor de korte en lange termijn prima vooruitzichten biedt. Bouwbedrijf M.J. de Nijs in Warmenhuizen bestaat dit jaar een eeuw en is springlevend. “Kijkend naar de situatie nu kan de toekomst alleen maar beter worden.”

Natuurlijk. Ze hadden het jaar zich anders voorgesteld, Daniëlle (44), Maaik (37) en Robert de Nijs (33). Neven en nicht van elkaar, nazaten van de oprichters, vierde generatie De Nijs. Maar het is even niet anders. “Vorig jaar hebben we het jubileumjaar ingeluid door alle familieleden uit te nodigen op het bedrijf, de dag erna hebben we het dunnetjes overgedaan voor vrienden en bekenden en in november hadden we nog een speciale bijeenkomst voor iedereen die 25 jaar of langer bij ons in dienst was”, vertelt Daniëlle. “Driemaal een klinkend succes. Dit jaar zouden we half mei een relatiedag houden en in september feesten voor het personeel en aansluitend de familie. Maar dat heeft geen doorgang kunnen vinden vanwege corona.”

“We hebben dit jaar heus gemerkt dat we 100 zijn geworden”

In plaats van een feestelijk en uitbundig jaar gaat 2020 de boeken in als het jaar van het thuiswerken en de sociale onthouding. De relatiedag werd geschrapt, het daarvoor gereserveerde budget kwam midden in de eerste coronapiek ten goede aan twee instellingen voor ouderenzorg waarmee De Nijs had samengewerkt: Brentano in Amstelveen en Libertas in Leiden. Zij kregen voorzieningen als een elektrische fiets om virtuele ritten door oude wijken te maken en ‘Tessa’, de kleine thuisrobot in de vorm van een bloempot die mensen herinnert aan afspraken en tijden. De familie werd door de ‘4e generatie’ in het bedrijf thuis verrast met taart en wijn. “Zo werd het toch een klein beetje een feestje”, aldus Daniëlle.

Eerste vrouw

Zij trad enkele jaren geleden als eerste vrouw toe tot de directie van het bouwbedrijf, waarmee ze gedurende haar jeugd eigenlijk nooit zo veel had. “Ik kan me herinneren dat mijn broer al vanaf zijn vierde in de auto mee ging naar het bedrijf, maar ik ben door mijn ouders nooit gepusht en ben aanvankelijk een heel andere kant op gegaan. Ik heb accountancy gestudeerd en heb daarna twaalf jaar als registeraccountant bij KPMG gewerkt. Daar had ik het na twaalf jaar wel zo’n beetje gezien. Juist op dat moment kondigden Ton en Thijs de Nijs hier als directeuren van de derde generatie hun afscheid aan. Het een viel met het ander samen.”

Ook Maaik de Nijs – BIM’mer met passie voor digitalisering en technologie – keek eerst rond buiten de muren van het familiebedrijf voordat hij er rond zijn dertigste neerstreek. “Voor mij was wel van meet af aan duidelijk dat ik er zou belanden, maar ik wilde eerst elders in de keuken kijken en heb bij een aannemersbedrijf en een architectenbureau gewerkt voor ik hier neerstreek.” In het BIM-team is hij meer dan op zijn plek. Daarnaast gebruikt hij zijn kennis van technologie om binnen het bedrijf verbeteringen door te voeren. “Ik ben momenteel bijvoorbeeld bezig met de ontwikkeling van een programma dat straks op de tablet beschikbaar moet komen op de bouwplaats.”



Daniëlle de Nijs: ... dynamiek is groot ...

Robert de Nijs groeide op naast het bouwbedrijf en is er mee vergroeid, zegt hij. “Ik liep er te pas en te onpas naar binnen. Dit bedrijf zit in mijn bloed. Ik ben ook nooit gepusht, maar er is nooit iets anders geweest.” Als werkvoorbereider en directe begeleider van een stagiair is hij in de regel vaker in de bouwkeet te vinden dan op zijn thuiswerkplek, maar dat is prima te doen. We hebben strikte regels en de werkplekken zijn afgestemd op de huidige situatie.”

Impact

Net als hij is ook Maaik regelmatig op het bedrijf zelf te vinden – er is thuis één echte werkplek en die moet hij delen met zijn vriendin – maar allebei noemen ze het gebrek aan intermenselijk contact het ingrijpendste aspect van de coronatijd. “Even een praatje maken, een grapje ... het is allemaal anders. Organisatorisch loopt het allemaal prima. We werken al in de cloud en het thuiswerken was heel eenvoudig ingeregeld. Maar teamvergaderingen gaan allemaal via beeldbellen. In het begin is het nieuw en spannend – en afwachten of het allemaal werkt. Maar na verloop van tijd laat het gemis van die sociale kant zich echt wel voelen.”

Dat bleek ook uit een enquête die het bedrijf eerder dit jaar hield onder de medewerkers, zegt Daniëlle. “Zo’n 98 procent zei over alle noodzakelijke ICT-middelen te beschikken en thuis in dat opzicht prima te kunnen werken, maar het contact met collega’s zeer te



Robert de Nijs: ... bedrijf zit in mijn bloed ...



Maaik de Nijs: ... gemis sociale kant ...

“Dit bedrijf zit in mijn bloed. Ik ben nooit gepusht, maar er is nooit iets anders geweest”

missen. Thuis komen op een gegeven moment de muren ook een beetje op je af. Toen de maatregelen werden versoepeld, zijn wij daar heel snel in meegegaan. Maar de laatste weken zijn we volledig teruggeschakeld naar het thuiswerken. We hebben gezegd dat directie en personeelszaken hier te allen tijde zichtbaar moeten zijn, maar voor de rest hebben we de aanwezigheid op kantoor tot een minimum teruggebracht. Wel proberen we als directie wekelijks iedereen te informeren over alles wat er speelt. En afgelopen zomer hebben we bij iedereen thuis een pakketje laten bezorgen. Zo proberen we wat meer aandacht voor elkaar te hebben.”

Dynamiek

Een klein lichtpuntje is de ontwikkeling van de orderportefeuille. Maaik heeft het tot nu toe “geen dag echt rustig gehad”, Robert heeft op het werk “nog geen dag gemist” en ook op directieniveau is de dynamiek groot, vertelt Daniëlle. “We hebben een wat hoger ziekteverzuim dan normaal, maar productiviteit en omzet zitten op een normaal niveau. Verder blijft het werk doorgaan. Onlangs kwamen de vergunningen los voor twee grote projecten die we in Haarlem en Amsterdam gaan doen. De gemeenten hadden in de eerste fase van de coronatijd wat moeite met continuïteit van hun processen, maar net als iedereen hebben ook zij hun draai gevonden. Wij ondervinden geen vertraging meer aan die kant althans.” Alle drie zijn vol vertrouwen als het gaat om

de toekomst. Er is sprake van een mooie orderportefeuille, een solide klantenbestand en een hoge drang naar voortdurende verbetering en innovatie. “Kijkend naar de situatie van nu kan de toekomst alleen maar beter worden”, zegt Robert. Maaik is op het gebied van digitalisering elke dag bezig met verbetering en vernieuwing en hetzelfde gebeurt op directieniveau, verzekert Daniëlle. “Dat zit nou eenmaal in het bedrijf. We willen het morgen altijd weer ietsje beter doen dan vandaag. Vanuit zo’n houding kijken we optimistisch naar de toekomst.”

En het verloop van dit jaar mag de pret nu en dan een beetje drukken, maar niet te veel. “We hebben dit jaar heus gemerkt dat we 100 zijn geworden, het hele jaar door komt er steeds ineens iemand om de hoek met een leuke verrassing”, zegt Daniëlle. “We zijn wat dat betreft enorm verwend door onze stakeholders en door veel warmte omgeven. Komend jaar hopen we het in elk geval in de richting van onze mensen nog een beetje goed te maken. We willen in mei iets voor ze organiseren, al weten we op dit moment nog niet of dat kan doorgaan. Maar dat er iets gaat gebeuren, staat vast. Je kunt geen honderd worden zonder er iets aan te doen.”

“Na verloop van tijd laat het gemis van die sociale kant zich echt wel voelen”



Geschiedenis van De Nijs

Toen Bouwbedrijf M.J. de Nijs in 1920 officieel werd opgericht, hield de familie zich al twee generaties bezig met ‘metserwerk aan gemeentelijke eigendommen’.

De eerste grote groei maakte en vond plaats in de herstelperiode na 1945. Tien jaar later nam aannemer De Nijs de eerste grote utiliteitsprojecten ter hand, eerst in de regio en later door het hele land. In 1972 ontstond de huidige BV, destijds geleid door vier zonen van oprichter Matthias Jacobus (Thijs) de Nijs (zie foto, genomen in 1931). In die periode werd vooral in Amsterdam veel renovatie- en restauratiewerk uitgevoerd.

In 1988 kwamen de aandelen van de broers in handen van tien neven. Het bedrijf werd een structuurvennootschap en kreeg een Raad van Commissarissen.

In 2013 startte een geleidelijke overgang naar een volgende generatie aandeelhouders. Bij De Nijs werken momenteel vijf familieleden van de derde generatie en zes van de vierde generatie. Bedrijfsmatig ligt de focus sinds jaar en dag op de hoofdstad en de eigen regio. In onder meer Amsterdam realiseerde bouwbedrijf De Nijs spraakmakende bouwprojecten, zoals onder meer Eye Filminstituut Nederland en de Hermitage en meer recentelijk Pontsteiger en de Steltloper.